

Deuxième Assemblée pré-Conférence Atelier D

D) Le Plan global des médias 2023 (PGM) du Comité de l'Information publique du CSG

Le Mouvement des AA est une association d'alcooliques qui vivent selon des principes spirituels (Les Douze Étapes). La Douzième Étape nous dit que l'on doit transmettre ce message si nous ne voulons pas déperir. C'est notre but premier et la principale raison d'être des AA.

C'était aussi une vision de notre cofondateur Bill W., que, pour demeurer pertinent, nous nous devons d'établir et maintenir une image publique adéquate et contemporaine.

Le Plan global des médias (PGM) a débuté en 2012 à la demande de la Conférence des Services généraux. Il dresse annuellement un inventaire, une révision des lignes de conduite, un plan budgétaire, qui sont présentés à la Conférence des Services généraux. Il est divisé en 8 sections qui s'attardent entre autre : aux aspects d'apparence et de convivialité des marques de commerce des AA, du contenu et des capacités d'accès du site Web (aa.org), du plan de gestion des annonces en ligne, de la création de contenu, des publications, des réseaux sociaux, de l'anonymat, des applications (telle que Meeting Guide), et des relations publiques.

Il s'agit donc d'un article important qui est reporté à tous les ans à l'ordre du jour de la Conférence des Services généraux. Le Plan global des médias (PGM) se veut une feuille de route établie pour l'ensemble des communications des AA décrivant toutes les activités que les AA entreprennent pour transmettre le message publiquement.

Le Comité d'information publique du Conseil des Services généraux (les administrateurs) continue à chaque année de peaufiner ce plan et de solliciter les commentaires des membres par le biais du processus de la Conférence des Services généraux. Cette année, l'objectif est d'affiner le style général des médias et des messages des AA et de rendre le PGM plus facile à assimiler dans toute l'association.

L'objectif du PGM 2023 est donc de dresser le portrait le plus précis possible de l'état d'avancement de tous les projets d'information publique en cours au AA World Service (AAWS) et au Grapevine, tout en causant le moins de perturbations possible au personnel du BSG, en examinant nos efforts à la lumière des normes de l'industrie et en fournissant des conseils au besoin.

Questions pour discussion dans votre groupe:

1. Les membres AA devraient-ils utiliser tous les outils de communication à leur disposition ?
2. Comment arriver à conserver l'anonymat de nos membres en utilisant tous ces outils ?
3. Quels messages privilégier dans nos communications ?
4. À la Région 87, qui aura la responsabilité de gérer les outils de communication ?

- AA -